

UNIVERSITÉ PARIS SUD

MASTER MARKETING PHARMACEUTIQUE

CLASSEMENT EDUNIVERSAL DES MEILLEURS MASTERS, MS ET MBA 2019

Retour de satisfaction des étudiants



Le Classement Eduniversal des meilleurs Masters, MS et MBA est réalisé sur la base de trois critères principaux :

- La notoriété du programme
- Les salaires et débouchés à la sortie de la formation
- Le retour de satisfaction des étudiants

Dès la sortie du prochain classement, vous pourrez avoir accès à l'ensemble de vos notes, cependant, le classement ayant d'ores et déjà été déposé chez huissier, nous vous proposons, en avant-première, de découvrir les retours de satisfaction de vos étudiants interrogés lors de notre dernière enquête. Afin de garantir une totale confidentialité à ces derniers, les commentaires sont anonymes.

Bonne lecture !

L'équipe Eduniversal

SATISFACTION

Note : **4.94/5**

Participation : **83 %** des étudiants interrogés ont répondu à l'enquête (soit 30/36 étudiants).

Si un taux de participation de 20 % n'est pas atteint (avec 5 répondants minimum), la formation obtient automatiquement une note de 3,5/5.

QUESTION 1

ÊTES-VOUS GLOBALEMENT SATISFAIT DE VOTRE FORMATION ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	29/30	96.67 %	97 %
Satisfait	1/30	3.33 %	3 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°2 : TRÈS SATISFAIT

Sans doute le meilleur master en Marketing pour les Pharmaciens, mieux que les écoles.

ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

Premièrement le rythme de l'alternance permettant d'être à temps plein au sein de l'entreprise est on ne peut plus formatrice. Par ailleurs, les cours sont de qualité étant donné par des professionnels de qualité avec une grande expérience dans l'industrie pharmaceutique. Enfin, les nombreux projets réalisés tout au long de l'année permettent d'acquérir de nombreuses connaissances indispensables à la vie professionnelle.

ÉTUDIANT N°14 : TRÈS SATISFAIT

Le format de l'alternance nous permet de rester connectés avec notre équipe au quotidien. De plus, c'est la seule formation qui nous permet d'acquérir 1 an d'expérience plein tout en bénéficiant de cours de qualité.

ÉTUDIANT N°15 : TRÈS SATISFAIT

Beaucoup de mise en pratique, très proche de la réalité observée sur le terrain

ÉTUDIANT N°21 : TRÈS SATISFAIT

Rythme d'alternance unique et très intéressant, immersion totale dans l'entreprise, programme complet, intervenants très professionnels, séminaires/voyages très intéressants et qui permettent de tisser des liens au sein de la promo, projets dans l'ère du temps et très formateurs.

ÉTUDIANT N°26 : TRÈS SATISFAIT

L'enseignement est top, nous avons la chance de rencontrer et d'échanger avec des professionnels de l'industrie pharmaceutique qui prennent le temps de nous présenter leur expérience.

ÉTUDIANT N°27 : TRÈS SATISFAIT

Formation très professionnalisante grâce notamment aux intervenants de qualité et au système d'alternance

ÉTUDIANT N°30 : TRÈS SATISFAIT

Le rythme d'alternance nous prépare parfaitement aux exigences du monde professionnel et les intervenants sont excellents. Nous avons la possibilité de participer à de nombreuses conférences et autres événements liés au monde pharmaceutique. Par ailleurs, nous bénéficions d'un très bon suivi de la part de la faculté.

QUESTION 2**REFERIEZ-VOUS LE MÊME CHOIX DE FORMATION AUJOURD'HUI ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	29/30	96.67 %	97 %
Satisfait	1/30	3.33 %	3 %



COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS**ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT**

Oui sans hésiter.

ÉTUDIANT N°27 : TRÈS SATISFAIT

Parfait pour une personne qui souhaite suivre une formation en alternance et se perfectionner dans le monde de l'industrie pharmaceutique

QUESTION 3**ÊTES-VOUS SATISFAIT DU CONTENU DE SON PROGRAMME ACADÉMIQUE ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	27/30	90 %	 90 %
Satisfait	3/30	10 %	 10 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

Des cours intéressant et enrichissant permettant d'avoir une vue d'ensemble de ce qu'est le marketing pharmaceutique. Par ailleurs, les nombreux projets réalisés notamment les magistrales et les war games sont une réelle mise en application des connaissances.

ÉTUDIANT N°15 : SATISFAIT

La théorie est bien expliquée, nous avons une vue d'ensemble qui nous met en capacité de réagir à l'évolution de la profession

ÉTUDIANT N°21 : TRÈS SATISFAIT



Programme très formateur, avec une partie théorique intéressante, mais surtout de nombreux cas pratiques et concrets qui s'intègrent dans les activités professionnelles menées dans le cadre de l'alternance

ÉTUDIANT N°27 : SATISFAIT

Professionnel !

QUESTION 4

ÊTES-VOUS SATISFAIT DU CORPS PROFESSORAL ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	28/30	93.33 %	 93 %
Satisfait	2/30	6.67 %	 7 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

Un corps professoral d'une grande expérience, investis dans la vie du master et à l'écoute de leurs étudiants.

ÉTUDIANT N°14 : TRÈS SATISFAIT

De nombreuses personnalités viennent en cours pour partager leurs expériences voire nous coacher.

ÉTUDIANT N°15 : SATISFAIT

Nous rencontrons des professionnels qui nous font part de leur expérience professionnelle

ÉTUDIANT N°20 : TRÈS SATISFAIT

*corps professoral bien présent et oeuvre vraiment pour le succès de ce master.
il s'assure que les thèmes abordés soient larges et enrichissants pour notre carrière future.*

ÉTUDIANT N°21 : TRÈS SATISFAIT

Directrice et 1er assesseur du master très impliqués, disponibles et à l'écoute

ÉTUDIANT N°27 : SATISFAIT

Les intervenants sont pour la plupart des personnes qui travaillent dans l'industrie pharmaceutique. Leurs interventions sont concrètes

QUESTION 5**ÊTES-VOUS SATISFAIT DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS EXTÉRIEURS ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	26/30	86.67 %	87 %
Satisfait	3/30	10 %	10 %
Ne sait pas	1/30	3.33 %	3 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS**ÉTUDIANT N°2 : TRÈS SATISFAIT**

Intervenants d'une qualité exceptionnelle.

ÉTUDIANT N°3 : SATISFAIT

L'ensemble des intervenants sont de qualité. Cependant, certains ont peut être moins d'expériences à enseigner que d'autres.

ÉTUDIANT N°15 : TRÈS SATISFAIT

Nous rencontrons des personnes influentes et très inspirantes, telles que des DG de grands laboratoires, des directeurs d'agences et autres anciens du Master

ÉTUDIANT N°20 : TRÈS SATISFAIT

intervenants de qualité qui partagent réellement leur expérience professionnelle

ÉTUDIANT N°21 : TRÈS SATISFAIT

Intervenants très intéressants et impliqués, laissant place à une bonne interactivité.

ÉTUDIANT N°26 : TRÈS SATISFAIT

C'est la première fois que j'ai des intervenants professionnels de cette qualité. Et pourtant j'ai aussi fait une Ecole Supérieure de Commerce top 10.

ÉTUDIANT N°27 : TRÈS SATISFAIT

Les cours sont intéressants et professionnels. On sort du cadre scolaire

QUESTION 6**ÊTES-VOUS SATISFAIT DES MOYENS MIS À VOTRE DISPOSITION AFIN D'OBTENIR UN STAGE OU UN EMPLOI ?**

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	29/30	96.67 %	97 %
Satisfait	1/30	3.33 %	3 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS**ÉTUDIANT N°2 : TRÈS SATISFAIT**

Excellent support + visibilité

ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

À la suite de l'entretien d'entrée du master, j'ai reçu énormément d'offres. J'ai pu obtenir le poste qui me correspondait.

ÉTUDIANT N°9 : TRÈS SATISFAIT

En moyenne, les étudiants de la promotion ont été contactés par 5 à 6 laboratoires dans le cadre de leur alternance

ÉTUDIANT N°14 : TRÈS SATISFAIT

Caroline met tout en oeuvre pour nous aider à trouver rapidement un poste grâce à son réseau de qualité.

ÉTUDIANT N°15 : SATISFAIT

Nous recevons régulièrement des offres d'emploi et de stage de notre directrice de Master

ÉTUDIANT N°21 : TRÈS SATISFAIT

*Réseau important et méthode de diffusion des profils/CV très large, via le réseau du LEEM.
Alternance très recherchée en raison notamment de son rythme. Grand choix de postes et de laboratoires/entreprises*

ÉTUDIANT N°22 : TRÈS SATISFAIT

Je n'ai pas eu à chercher mon stage, les recruteurs m'ont appelé directement.

ÉTUDIANT N°27 : TRÈS SATISFAIT

Tres facile d'obtenir des entretiens grâce aux nombreux partenariats avec les entreprises

QUESTION 7

ÊTES-VOUS SATISFAIT DES CONTACTS « RÉSEAU » QUE VOUS AVEZ PU OBTENIR GRÂCE À VOTRE FORMATION ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	28/30	93.33 %	93 %
Ne sait pas	2/30	6.67 %	7 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°2 : TRÈS SATISFAIT

Réseau doublement intéressant car master + entreprise !

ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

À travers l'entreprise, les différents intervenants extérieurs et les nombreuses conférences, j'ai obtenu de nombreuses contents "réseau"

ÉTUDIANT N°9 : TRÈS SATISFAIT

Nombreux intervenants de l'industrie pharmaceutique

ÉTUDIANT N°15 : TRÈS SATISFAIT

Grâce au réseau du LEEM nous cotoyons les plus grandes entreprises du médicament, grâce au réseau des responsables du Master nous côtoyons, en petit comité, des personnes passionnantes et influentes.

ÉTUDIANT N°21 : TRÈS SATISFAIT

Réseau alumni en plein essor. Master reconnu et prisé.

ÉTUDIANT N°26 : TRÈS SATISFAIT

De nombreuses occasions et événements pour se constituer son propre réseau en France et à l'international!

ÉTUDIANT N°27 : TRÈS SATISFAIT

De nombreux contacts avec des intervenants reconnus dans l'industrie pharma (Dir market, Dir de BU, PDG ...)

QUESTION 8

ÊTES-VOUS SATISFAIT DU VOLUME HORAIRE DES COURS, DE LEUR RÉPARTITION DANS L'ANNÉE ET DE LA DENSITÉ DU TRAVAIL PERSONNEL DEMANDÉ ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	27/30	90 %	
Satisfait	3/30	10 %	

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

Les cours le soir donnent l'opportunité d'être en temps plein en entreprise, un réel avantage car permet d'être au coeur de tous les projets de l'équipe tout au long de l'année.

ÉTUDIANT N°14 : TRÈS SATISFAIT

Un bon équilibre entre le travail et les cours.

ÉTUDIANT N°15 : SATISFAIT

Les cours du soir permettent d'être pleinement investis dans l'entreprise qui nous accueille, mais certaines semaines peuvent être fatigantes

ÉTUDIANT N°20 : TRÈS SATISFAIT

très bon rythme scolaire

ÉTUDIANT N°27 : SATISFAIT




Avoir cours le soir nous permet d'avoir un poste à temps complet en entreprise et donc à responsabilité

ÉTUDIANT N°30 : TRÈS SATISFAIT

Le rythme est intense mais cela nous prépare à la vie professionnelle.

QUESTION 9

ÊTES-VOUS SATISFAIT DE L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE D'UN ÉVENTUEL DÉPART À L'ÉTRANGER ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	23/30	76.67 %	 77 %
Satisfait	1/30	3.33 %	 3 %
Ne sait pas	6/30	20 %	 20 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°3 : TRÈS SATISFAIT

Oui tout à fait.

ÉTUDIANT N°14 : NE SAIT PAS





Je ne suis pas concernée par cette question

ÉTUDIANT N°20 : TRÈS SATISFAIT

Voyages scolaires très bien organisés et enrichissants

QUESTION 10

ÊTES-VOUS SATISFAIT DES MOYENS PÉDAGOGIQUES MIS À VOTRE DISPOSITION
(ORDINATEURS, ACCÈS INTERNET, BIBLIOTHÈQUE) ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	23/30	76.67 %	 77 %
Satisfait	4/30	13.33 %	 13 %
Moyennement satisfait	1/30	3.33 %	 3 %
Ne sait pas	2/30	6.67 %	 7 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°3 : SATISFAIT

Oui je suis plutôt satisfait.

ÉTUDIANT N°14 : NE SAIT PAS

Pas besoin de ces moyens là à notre niveau.

ÉTUDIANT N°15 : MOYENNEMENT SATISFAIT

Nous avons accès à internet pendant nos cours

QUESTION 11

ÊTES-VOUS SATISFAIT DE LA MANIÈRE DONT VOTRE RESPONSABLE DE PROGRAMME GÈRE LA FORMATION ET DE LA MANIÈRE DONT IL DÉVELOPPE LA NOTORIÉTÉ DU PROGRAMME ?

Appréciation	Nb	%	Proportion
Très satisfait	29/30	96.67 %	97 %
Satisfait	1/30	3.33 %	3 %

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°2 : TRÈS SATISFAIT

Extraordinaire implication de la responsable du programme du Master.

ÉTUDIANT N°3 : SATISFAIT

Elle est on ne peut plus investie dans le développement du master et de sa notoriété.

ÉTUDIANT N°14 : TRÈS SATISFAIT

On ne parle pas du Master Marketing Pharmaceutique mais du Master de Mascret ! C'est elle qui fait la renommée du Master.

ÉTUDIANT N°15 : TRÈS SATISFAIT

L'investissement de notre directrice est complet, et cela se ressent !

ÉTUDIANT N°20 : TRÈS SATISFAIT

Personne très compétente et à fond pour ces étudiants

ÉTUDIANT N°27 : TRÈS SATISFAIT

Très investie dans le Master

QUESTION 12

QUEL EST, SELON VOUS, LE PRINCIPAL ATOUT DE CE PROGRAMME ?

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS

ÉTUDIANT N°1

Le contact avec de nombreux professionnels (coachs, PDG, Chefs de produits, responsables médicaux...) et l'alternance temps plein

ÉTUDIANT N°2

L'alternance, le réseau et la qualité des intervenants

ÉTUDIANT N°3

L'alternance à temps plein.

ÉTUDIANT N°4

diversité d'échanges

ÉTUDIANT N°5

Alternance à temps complet (cours du soir)

ÉTUDIANT N°6

L'atlernance

ÉTUDIANT N°7

Le principal atout de cette formation est sa capacité à former de véritables professionnels de l'industrie pharmaceutique.

ÉTUDIANT N°8

L'alternance et la qualité des intervenants

ÉTUDIANT N°9

Cette formation permet d'être à plein temps au sein de l'entreprise, tout en donnant l'opportunité de suivre des enseignements de qualité le soir.

ÉTUDIANT N°10

L'alternance qui est un excellent moyen d'entrer dans le monde professionnel

ÉTUDIANT N°11

L'alternance de un an à temps complet, les cours par des professionnels et les séminaires de formation

ÉTUDIANT N°12

Rythme alternance

ÉTUDIANT N°13

L'alternance : entreprise la journée et cours le soir

ÉTUDIANT N°14

*1) Les différents cours de coaching que nous avons eu tout au long de notre année.
2) Caroline Mascret*

ÉTUDIANT N°15

Les rencontres professionnelles que nous faisons grâce à son réseau

ÉTUDIANT N°16

La notoriété du master

ÉTUDIANT N°17

Alternance

ÉTUDIANT N°18

L'alternance

ÉTUDIANT N°19

Que ce soit une année en apprentissage, cela l'a rend donc très concrète

ÉTUDIANT N°20

Le rythme en alternance avec plusieurs intervenants exceptionnels

ÉTUDIANT N°21

L'alternance. Un rythme à temps plein qui permet de s'impliquer pleinement dans le laboratoire ou l'entreprise.

ÉTUDIANT N°22

L'alternance est une voie royale pour accéder à l'emploi.

ÉTUDIANT N°23

Alternance, qualité des enseignants et des enseignements

ÉTUDIANT N°24

Qualité du programme + networking

ÉTUDIANT N°25

Être tout le temps en entreprise, cela permet d'être réellement impliqué sur tous les différents projets

ÉTUDIANT N°26

*La professionnalisation
La spécialisation marketing pharmaceutique*

ÉTUDIANT N°27

*Professionnalisation
Alternance*

ÉTUDIANT N°28

Alternance à plein temps

ÉTUDIANT N°29

l'alternance

ÉTUDIANT N°30

Le rythme d'alternance, l'implication et le travail de sa directrice Mme Mascret, la qualité des intervenants.

QUESTION 13

QUELLE EST, SELON VOUS, LA PRINCIPALE FAIBLESSE DE CE PROGRAMME ?

COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS**ÉTUDIANT N°1**

Peut être pas assez de cours théoriques

ÉTUDIANT N°2

Un rythme élevé

ÉTUDIANT N°3

La reconnaissance internationale.

ÉTUDIANT N°4

programme assez dense

ÉTUDIANT N°5

Je la cherche encore

ÉTUDIANT N°6

Mauvaise répartition des tâches dans l'année

ÉTUDIANT N°7

En toute objectivité, ce programme ne présente aucune faiblesse.

ÉTUDIANT N°8

RAS

ÉTUDIANT N°9

Rythme trop soutenu pour certains étudiants

ÉTUDIANT N°10

Rythme très soutenu

ÉTUDIANT N°11

le rythme

ÉTUDIANT N°12

Nombre d'heure de cours

ÉTUDIANT N°13

Aucune.

ÉTUDIANT N°14

La seule faiblesse du master c'est nous même. Caroline met tout en oeuvre pour que nous participions à des évènements inaccessibles pour les autres Masters afin d'enrichir notre réseau. Toutes les cartes sont dans nos mains, nous n'avons plus qu'à jouer !

ÉTUDIANT N°15

Le rythme de cours, qui peut décourager les plus fragiles

ÉTUDIANT N°16

Le nombre d'heures de cours

ÉTUDIANT N°17

RAS

ÉTUDIANT N°18

ÉTUDIANT N°19

pour ceux qui souhaitent avoir des cours théoriques, le nombre d'heures est assez limité

ÉTUDIANT N°20

aucune

ÉTUDIANT N°21

*Le manque de traçabilité des anciens du master.
Ceci est cependant en cours de résolution via la mise en place d'un Réseau des Anciens (Réseau Alumni).*

ÉTUDIANT N°22

Je n'en vois pas !

ÉTUDIANT N°23

RAS

ÉTUDIANT N°24

Manque de visibilité

ÉTUDIANT N°25

Tenir le rythme, cela nécessite de l'organisation

ÉTUDIANT N°26

Si on peut appeler cela une faiblesse, c'est l'emplacement des cours d'anglais facultatifs qui sont à géographiquement éloignés de Paris à Châtenay Malabry.

ÉTUDIANT N°27

Challenge avec cours le soir : peut faire peur à certaines personnes

ÉTUDIANT N°28

Aucune

ÉTUDIANT N°29

?

ÉTUDIANT N°30

La concurrence des grandes écoles

QUESTION 14**REMARQUES GÉNÉRALES****COMMENTAIRES DES ÉTUDIANTS****ÉTUDIANT N°2**

A conseiller les yeux fermés pour les gens ambitieux qui veulent en + d'une formation d'une très grande qualité, avoir une année complète d'expérience professionnelle.

ÉTUDIANT N°4

très satisfaite

ÉTUDIANT N°5

Master extraordinaire : stage d'un an à temps complet, participation à de nombreux projets (sanofi, festival de communication de la santé), intervenants issus du monde professionnel, de nombreux voyage (londres, deauville, lille, singapour), belle ambiance et cohésion de promo...

ÉTUDIANT N°6

Formation de grande qualité

ÉTUDIANT N°7

Le Master Marketing Pharmaceutique est une formation professionnalisante de qualité, que je recommande vivement autour de moi. Le suivi accordé aux étudiants est personnalisé, et ceci est très appréciable.

ÉTUDIANT N°8

RAS

ÉTUDIANT N°9

Formation que je recommande vivement

ÉTUDIANT N°10

Promotion à taille humaine permettant une bonne ambiance et de l'entraide

ÉTUDIANT N°12

Expérience très positive, permet une vraie intégration au sein de son entreprise

ÉTUDIANT N°15

Une formation qui n'a rien à envier aux formations payantes en écoles privées

ÉTUDIANT N°19

*excellent master qui colle parfaitement aux problématiques rencontrées en entreprise
planning adaptée
intervenants pertinents et intéressants*

ÉTUDIANT N°20

superbe année

ÉTUDIANT N°22

C'est le meilleur master de marketing pharmaceutique en alternance!

ÉTUDIANT N°23

Une promotion vraiment top, beaucoup plus facile de se rendre en cours malgré le rythme grâce à la très bonne ambiance generale

ÉTUDIANT N°30

Une expérience humaine extraordinaire